

الملتقى
في عام

1438هـ

كيف نكون
قدوة؟
ملتقى مكة الثقافي

أطلق الملتقى في
11 / محرم / 1438هـ

عناصر القدوة التي
انطلق منها الملتقى

1. الإمام في مسجده
2. الأب في منزله
3. المعلم في مدرسته
4. المسؤول في وظيفته

المجالات

الاجتماعية والأسري

الاقتصادي والمالي

الصحي والرياضي

القيمي والأخلاقي

الثقافي والإعلامي

العلمي والتقني

كيف نكون
قدوة؟
ملتقى مكة الثقافي

1439هـ

استحداث جوائز الإبداع
في المحافظات

استحداث جوائز الإبداع في
مجال التطبيقات الإلكترونية

كيف نكون
قدوة؟

1440هـ

الملتقى من
العام إلى الخاص

إطلاق موضوع
الملتقى في
1440 / 1 / 9هـ

تطوير
مدننا
لخدمة
الحج
والعمرة



1441هـ

البداية
والطموح

تم إطلاق موضوع الملتقى في اليوم العالمي
للغة العربية باحتفاء امانة المنطقة

كيف نكون قدوة
بلغة القرآن

ومن أهم الأهداف التي يسعى لتحقيقها

بناء

شركات فاعلة مع
المؤسسات المختلفة
العاملة في الشأن
اللغوي

تعزيز

قيم استخدام
اللغة العربية وروح
الانتماء
لها

منظومة

من المبادرات
والتشريعات لاستخدام
اللغة العربية في المنطقة

وعي

المجتمع تجاه
أهمية اللغة العربية
وقيمتها

استخدام
التقنية

وتوظيف الإبتكار من أجل
اللغة العربية

تحفيز

رفع

تقديم



إمارة منطقة مكة المكرمة



كيف تكون قدوة؟

ملتقى مكة الثقافي:

ملتقى ثقافي تنموي بدأ منذ ثلاثة أعوام بمشاركة أكثر من مائة جهة حكومية وأهلية بالمنطقة.

الرؤية

ريادة ثقافية، وتميز في بناء الإنسان وتنمية قدراته، في بيئة إبداعية محفزة.

الرسالة

تقديم برامج ومبادرات نوعية تسهم في بناء الإنسان وتنمية المكان بالمنطقة.



كيف تكون قدوة؟



إمارة منطقة مكة المكرمة

9,800
عدد الجوائز والهدايا



23
عدد التطبيقات
الالكترونية



1,024
عدد المبادرات
في المحافظات



744
عدد المبادرات في
المدن الرئيسية



390,002
عدد التغريدات والسناج
ومقاطع اليوتيوب



1,869
عدد ورش العمل



26,733
عدد الأخبار واللقاءات



17
عدد مواقع الانترنت



الملتقى
في ثلاثة
أعوام



6000
عدد المتطوعين



16850
عدد الفعاليات



3,000,000
عدد الرسائل الإرشادية



@multaqamakkah

@multaqamakkah_

ملتقى مكة الثقافي

multaqamakkah

أهداف الملتقى

تقديم برامج ثقافية وفعاليات معرفية متميزة لخدمة الإنسان وتنمية قدراته.

استثمار المقومات الثقافية والطاقات الإبداعية بالمنطقة، لتنمية المجتمع والفرد وتطوير العمل الثقافي والفكري والمعرفي.

إيجاد بيئة تنافسية إبداعية محفزة، لتطوير العمل الثقافي والبرامج المعرفية والفكرية.

رفع كفاءة منظومة العمل الثقافي والمعرفي للجهات الحكومية، ومؤسسات المجتمع بالمنطقة، والتحسين المستمر لأداء ورفع مستوى جودته.

تحقيق التكامل والتعاون بين الجهات في المنطقة بصناعة مبادرات نوعية قابلة للتطبيق.

